



女郎花(おみなえし)
花言葉…親切・美しさなど

「おみな」は「女」の意、「えし」は古語の「へし(圧)」で、美女を圧倒する美しさから名づけられた。また、もち米でたくごはん(おこわ)のことを「男飯」といったのに対し、「粟(あわ)ごはん」のことを「女飯」と呼んでいたが、花が粟つぶのように黄色くつぶつぶしていることから「女飯」→「おみなめし」→「おみなえし」となった、との説もある。

花のお便り

2013.7 No.85

E-mail : info@miyazaki-p.co.jp
http://www.miyazaki-p.co.jp/

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山5-33-2
TEL. 03-5384-1331・FAX. 03-3305-2528

6月23日沖縄慰霊の日の追悼式典をテレビで偶然見た。沖縄の小学一年生の安里有生くんが「へいわってすてきだね」という作文を朗読していた。与那国島の家族、友達、学校、動物、草花など日常眼にする光景を、小学一年生はやさしい眼差しと心で伝えていく。安里有生くんの、のびやかな語りも含め、忘れかけていた日常の平和の大切さを教えてもらった。



みやざき印刷のホームページが進化しています

ホームページの制作パターンは幾つかありますが、商用のホームページは大別すると二つのパターンがあります。一つは取扱商品を安く売るための通販ページ。もう一つは、会社・商店の紹介や、取扱商品を知らせる、いわゆる会社案内形のページですが、弊社は一貫して後者のパターンです。13年前に最初のホームページを制作して以来、昨年6月に5回目の改定をしましたが、今回大切にしたいことは、「相談できる」「安心して頼める」など、どんなことでも親切に対応する姿を知らせる内容と共に、進化するホームページを心がけました。

依頼してお得な商品の紹介、ブログやフェイスブックも含めて、定期的に新しいページを制作していますので、是非ご覧ください。批評もお待ちしています。



宣伝を考える 屋外広告物 その2

屋外宣伝で最も手軽でリーズナブルな価格で出来るのは、のぼり旗の作成ではないでしょうか。宣伝文が定型の既製品から、オリジナル製品まで、どのような宣伝文でも対応可能です。宣伝効果の点でも、店頭が華やかと共に、何を訴えているのが明確になります。バス・電車あるいは駅への宣伝物の掲示は色々な種類がありますが、ここでは駅だけに限定します。電車の駅にはホームの壁・通路・階段・踊り場などあり、場所の選定には効果・料金・期間などを詳細に検討する必要があります。場所によっては5枚・10枚と連続して掲示できるところもあり、短期間でも宣伝効果が期待できる方法もあります。電装看板で店舗・会社を紹介するものもありますが、比較的リーズナブルで長期間の契約ができます。

予算は気にしないが、とにかく宣伝効果を期待したい方は、ラッピングバスをおすすめいたします。様々な会社のバスがありますが、どこも場所・サイズ・期間で料金に相違があります。この方法は次回のクロスメディアでもお知らせしますが、他の宣伝方法と結合させれば、宣伝効果が倍増するでしょう。

気まぐれエッセイ 消費税は問題だぜイ

5年前の首相の顔とは大違い、高揚感いっぱい顔つきは、一見「自信」に満ち溢れている。
「アベノミクス」で三本の矢を放ったが、マネーゲームでは、庶民の懐は暖まらない。経済を本気で立て直したいのか、消費税引き上げの根拠作りののか、本意が見えにくい。株高で得をするのは外国投資家とお金持ちで、矢継ぎ早に繰り出す政

策も、庶民感覚には程遠く違和感がある。公共料金や物価の値上げ、TPP参加は日本の農業つぶし、沖縄への基地押しつけ、原発の再稼働と海外への売り込み、憲法改定、年金・健康保険・介護保険の後退と「強きを助け弱きをくじく」オンパレード。これで消費税が上がったらショウシ(チ)しないぞ。く・く・苦ししい・・・(冷や汗)