

「季節の花 300」

<http://www.hana300.com>より

(写真・説明文引用)



玉簾(たますだれ)
花言葉…汚れなき愛

開花時期は、8月5日～10月10日頃。白く美しい花を「玉」に、葉が集まっているようすを「簾」にたとえた。「南京玉簾」6弁花、上向きに咲く。葉は細長い。ずらーっと並んで咲いていると壮観。黒い実になる。実の形は狐の剃刀に似ている。「珠簾」とも書く。別名「レインリリー」雨のあとで一斉に咲きはじめるところから。

花のお便り

2012.9 No.75

E-mail : info@miyazaki-p.co.jp

<http://www.miyazaki-p.co.jp/>

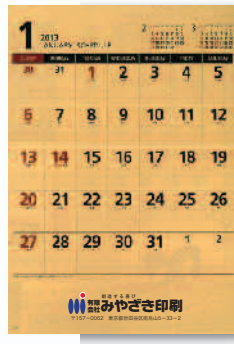
〒157-0062 東京都世田谷区南烏山5-33-2
TEL. 03-5384-1331・FAX. 03-3305-2528

製造業を生業にしている者にとって、最も苛酷な消費税が「成立」となった。しかも、自公民3党が政策論争より、自党が、選挙で有利に展開するために消費税を政争の具に使い、国民の生活などどこ吹く風という態度にあきれる。自営業者や国民が、迫り来る消費税実施時期を、恐怖のカウントダウンで迎えるのか、怒りをもって迎えるか、その見識が試される。



会社名入りカレンダー大好評！！

会社名を刷り込むカレンダーが近頃需要の急増が著しい。コストパフォーマンスに優れ、得意先に一年間名前入りのカレンダーが掲載されるという、大きな利点が考え直されてきたと考えられます。通常価格で100冊、3～4万円台と言うのも魅力です。各メーカーのカatalogを取揃えておりますので、ご連絡をいただければ、即参上いたします。



宣伝を考える(5) 宣伝チラシの配布について その1

チラシの配布方法の最もポピュラーな手段は、新聞折込で、次いでポスティング、駅や繁華街での手渡しとなります。その中で今回は、新聞折込について書いてみました。以前と比較して、新聞折込の効果が少なくなってきたとは言っても、毎日大量の折込みを待っている読者はかなりの数になります。その読者の目に止まり、行動を起こさせるには、それなりの仕組みが必要です。まずは、折込広告が、業種によって折込まれる曜日の違いを見てみましょう。家電は土曜日、スーパーは木・金曜日、自動車は金・土曜日、学習塾は火曜日、ドラッグストアは水曜日、家具は火・水曜日、ファッションは金曜日、不動産は金・土曜日、デパートは水曜日を中心に一週間おしなべてと言うように、業種により折込曜日がほぼ特定されています。これは読者にとっては便利で、比較対称できる情報が同時に得られる事になります。したがって、広告主は、その中でより多くの読者の共感を得るための努力が必要となります。

気まぐれエッセー

雨の避難小屋は好青年ばかり

今年も秋田県八幡平に、一週間イワナ釣りに行って来た、その中のエピソードです。長い道のりを経て到着した避難小屋「八瀬森山荘」は、沢登りの人達には、憧れにも似た聖地となっている。今回はこの小屋に二泊した。ひっそりと佇む小屋の戸を開けると、キレイに整理・整頓され、ゴミひとつ落ちていない。通年、無人小屋でありながら、なぜこれ程キレイなのか、その答えは後回しにする。私達が到着した時は小屋には誰もいなかったが、夕方になると青年たち(若干中年も混じる)が、数パーティー、ヘルメットにカラビラ、ザイルを持ち、入ってくる。なぜかその全ての人が礼儀正しい。話す言葉は都会の若者と

変わらないが、他人を気づかい、自らを律する立振るまい。何とも心地よく、私も昔を想い、会話に入れてもらう。次の日は、昼からどしゃぶりの雨。朝からイワナ釣りをしていたが、急いで濁流の沢を登り小屋へと逃げ帰ると、小屋は新顔も含め6パーティーがひしめき合い、ごった煮のような臭いを漂わす。翌朝一晩中屋根をたたいた雨もあがり、出発の身支度をしていると、他のパーティーが箒でゴミを掃き清めだした。この光景を見ながら、こういう青年がいる限り、日本も捨てたものではないと実感。と言う訳で私達も、慣れない箒で自分達の場所をキレイにし、小屋を後にした。