



なんじゃもんじゃの木
花言葉…清廉

プロペラ型の白い花。すぐ散ってしまう。明治時代、東京の青山練兵場(今の明治神宮外苑)の道路沿いにこのなんじゃもんじゃがあり、名前がわからなかったので「何の木じゃ?」とか呼ばれているうちにいつのまにか「なんじゃもんじゃ?」という変わった名前になってしまった。

花のお便り

2012.5 No.71

E-mail : info@miyazaki-p.co.jp

http://www.miyazaki-p.co.jp/

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山5-33-2
TEL. 03-5384-1331・FAX. 03-3305-2528

桜の話題もマスコミから消えさびしい限りです。東京の桜は4月の声を聞いてからたっぷり2週間は楽しませてもらいました。東日本大震災以来、空を見上げて花を楽しむことを忘れていた分、感動もひとしおでした。美しい桜の北上の道は、東北から北海道へと舞台を移していきますが、原発の道は「荊(いばら)の道」か。

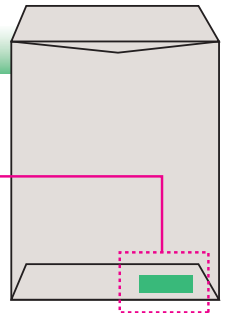


エコロジー封筒のおすすめ

印刷用紙の再生紙表示の偽装問題が発覚以来、業界では環境に配慮した用紙の使用を控える傾向にありました。近頃、改めてそれらの商品が少しずつ普及しはじめています。環境問題を敏感にとらえる御社の企業イメージの向上にお役立てください。



封筒の製造工程で出た紙片を使用した古紙100%の循環型封筒です



循環型RC100封筒

グリーン購入法適合(古紙100%)
マーク・説明文印刷付(※1)

封筒の製造工程で出た紙片を有効活用した、古紙100%封筒です。



※1 マーク・説明文印刷ナシもご用意しております。

カーボンオフセット封筒

グリーン購入法適合(クラフト)
マーク・説明文印刷付

この製品の収益の一部をCO2排出削減事業に充て地球温暖化防止に貢献します。



森林認証封筒

グリーン購入法適合(クラフト)
FSCマーク印刷付

適正に管理されていると認証を受けた森林から生産された木材を使用。



会社・団体のイメージアップの宣伝とは

先ず考えられるのはチラシ・パンフレットでしょうか。紙媒体ではその他、ポスター・ハガキ・POPなどがあります。よりグローバルな方法では、新聞広告・雑誌広告・ラジオ・テレビ・ホームページになります。その他、電話帳・看板・旗などもあります。

どのような方法であろうと、「費用対効果」を考慮しなければなりません。これまで当社も様々な会社・団体の宣伝に取り組んでまいりましたが、成功例もあれば失敗例もあります。大切なことは成功・失敗の「どうして」がクライアント様と共有できたかが重要です。

なぜ成功したのか、なぜ失敗したのか、その内容を学び、次に生かさなければなりません。次週から個別の宣伝方法について連載いたします。

気まぐれエッセー

山女魚・岩魚が泣いている

溪流の女王といえは山女魚(ヤマメ)であろう。一般的には中部地方から東の呼び名が山女魚、西が天魚(アマゴ)と言う。それは大変美しい魚で山女魚には青の斑点、天魚には朱の斑点がある。先日、福島県の山女魚に放射能汚染がみつかったとの報道があった。予想はしていたが何ともやり切れない思いだ。山に生息している動物、鹿・熊・猪・うさぎなども同じ状態だろう。私たちは放射能汚

染地域はどこまで広がっているか知るよしもない。だからといって疑わしきは近寄らずでは山は荒廃してしまう。そんな事とはおかまいなく山女魚、岩魚は見た目は清らかな溪流で悠然と泳いでいるのだろう。二年も釣人が入らないと尺(30cm)山女魚、尺岩魚がウヨウヨなんていう溪流がめずらしくなくなる。ああ、毛バリを振る自分の姿が脳裏からはなれない。