



紅葉葵
(もみじあおい)
花言葉…温和、優しさ

開花時期は、7月10日頃～8月末頃。北アメリカ原産。背丈は1.5～2cmくらいで、ハイビスカスの花のように鮮やかな赤。いかにも夏っぽい花。茎はほぼ直立する。触ると白い粉が付き、木のように硬い。名前のおお「もみじ」に似ている。

花のお便り

2011.8 No.62

E-mail : info@miyazaki-p.co.jp
http : //www.miyazaki-p.co.jp/

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山5-33-2
TEL. 03-5384-1331・FAX. 03-3305-2528

毎日厳しい暑さが続きますが、お身体ご自愛し、仕事に精励していることと存じます。先日、某テレビ局で、運動後に牛乳を飲むと暑さに強くなると言っていました。様々な工夫をして夏を乗りきりたいものです。当社は節電も兼ね、8月の夏期休暇を多少長く設定させていただきました。ご協力の程、よろしく願いいたします。



パウチ・P.P加工はエコ

- 加工をすることで印刷物がよりキレイになり、効果が増大します。
- 太陽光線、風雨からも守り、効果が持続いたします。
- 自社で印刷、あるいはコピーしたもので、加工いたします。
- パウチ加工は名刺判からA3規格まで。
- B3以上はP.P加工になりますので若干納期が遅れます。



8月6日～14日まで夏期休暇にいたします。

夏の暑さを乗りきるため、身体を休め、家族とのふれあいや、レジャーなども考え、長期の夏期休暇になりました。ご協力よろしく願い致します。

連載 我が社の強みは身近にあった。

第1回 「印刷用データの作成・修正・変換」は近隣随一

他人の優れたところはある程度分かりますが、自身の優れたところは?と問われても即答はできません。自社の優れたところは?と問われても同じ結果です。これは他の会社、商店でも多かれ少なかれ同じ結果と考えます。ところが、長年事業を続けているからには、どこかに強みがある訳です。それを当社の強みの内容と共に連載し、一緒に考えてみようと思います。当社の強みその1は「印刷用データの作成・修正・変換」は近隣随一です。

どのようなデータを受け付けても、必ず印刷できるデータへと変換ができること。昨今はマイクロソフト社のワード、エクセルでの入稿が多くなっています。又、パワーポイント、パブリッシャーなど通常それほど多くの人が使用しないデータの入稿もめずらしくなく、バージョンも様々です。マイクロソフト社のofficeデータは他のPC環境で開くとレイアウトがくずれることがあります。当社にはそれらのデータを印刷データにする技術は近隣印刷会社の中では随一のノウハウを持っております。

気まぐれエッセー

節電 ～便利になりすぎた現代～

家に帰り、テレビでも見ようかなと、リモコンのスイッチを押すのですが、何故か画面が出ません。よく見ると、しっかりとコンセントが抜かれていました。扇風機しかり、トイレのウォシュレットの電源しかり…どうやら全て妻の仕業のようです。なかなかこしゃくな事をやるものです。慣れるまでしばらくかかりましたが、今でもたまに同じ過ちを繰り返しています。それにしても、昨今の電化製品の目覚ましい進歩には驚かされます。40年前を思い出すと、エアコンなどは自宅や会社はもちろん、車にもなかった時代でし

た。これほど多くの電化製品に依存した生活を送ることなど、考えられませんでした。電化製品を使用することが少なかった当時の人々は、暑さへの対策は耐える事と考え、実践し、強くたくましく生きてきたことを思うと、改めて考えさせられるものがあります。

20世紀の後半に現れた、原子力発電という制御不能の「巨大な生き物」を21世紀の早期に絶滅させることができれば、進んで節電に励みたいと考える今日この頃です。