



背高泡立草(セイタカアワダチソウ)
花言葉…生命力

北アメリカ原産の帰化植物。戦後、各地で大繁殖。繁殖力が強すぎてかえって自ら繁殖力を弱めている、との説もある。花を、酒を醸造するときの泡立ちに見立てて、さらに背丈が高いので「背高泡立草」。秋の花粉症の原因にもなっている。

花のお便り

2010.10 No.52

E-mail : info@miyazaki-p.co.jp

http : //www.miyazaki-p.co.jp/

〒157-0062 東京都世田谷区南烏山5-33-2
TEL. 03-5384-1331・FAX. 03-3305-2528

二ヶ月近く、猛威をふるった太平洋高気圧もさすがに息切れしたのか、まるで魔物に生きる力を抜かれたかのように静かになってしまいました。それにしても、この暑さにも拘らず、ビールの売上げはもうひとつのようでした。国民の財布の紐も、意外にきつかったようです。今月号はコマーシャルを有効活用して売上げアップさせる方法を書いてみました。



コストを削減し、宣伝を！

誰が見ても上の見出しはおかしいと気が付きます。コストを必死に削減しているのに、どうして宣伝にお金を使うのか。経済が停滞し、特に中小企業は宣伝どころではないと言うのが本音と言うのに。ところが別の角度から考えてみますと、どの会社も宣伝を控えている今が宣伝のチャンスとも言えます。事実、新聞の折込も4~5年前の2/3になっています。このような時こそチャンスで、より大きな効果を生み出せます。しかも、通常の方法でなく、よく考えられたより効果的な内容が必要になります。それと同時に、費用対効果も考えなければなりません。より効果のあがるクロスメディア(多重的宣伝)が重要になってきます。

パンフレット、カタログ、チラシ、DM、ポスター、ホームページなど、宣伝にかかわる営業内容はすべて当社にご相談ください。宣伝内容もさる事ながら、ポスター、チラシ、DMなどのより効果的な運用もアドバイス致します。



2011年賀状、サンプル10月中旬に発行

来年はうさぎ年。うさぎのようにピョンピョンと飛躍の年にしましょう。只今年賀状サンプルを急ピッチで制作中です。新たな企画も加えてお届け致します。

気まぐれエッセー 今年のゴーヤはビックサイズ!!

6月、7月の天候不順もあり、仲々成長しないゴーヤを横目でにらみ、「今年是不作かな」などつぶやく日が続きました。ゴーヤにとっては、何とも勝手な作り手だと思った事でしょう。それにしても誰が今年の猛暑を予想したでしょう。8月のお

盆の頃から、ゴーヤ畑はビックサイズのゴーヤのオンパレード。一株8個収穫が平均と言いますが、我が家では1.5倍くらいは収穫できました。表を通る人にもお裾分けできて、猛暑の夏に感謝、感謝。